

# Online-Seminar

## Instagram-Marketing: Punkte mit deinem Profil!



Halbtages-Seminar

### Inhalte:

- Wissenswertes über Instagram
- Wie funktioniert die App?
- Das gelungene Instagram-Profil
- Fotos und Videos auf Instagram
- Rechtliche Aspekte beim Filmen und Fotografieren
- Individuelle Analyse und Besprechung Ihres Profils

### Zielgruppe:

- Für Kursteilnehmer (selbstständig oder angestellt), die Instagram im beruflichen Kontext nutzen möchten und ein berufliches Profil bereits haben oder dabei sind eines zu erstellen

### Methoden:

- Vermittlung von Grundlagen
- Best-Practice-Beispiele
- Vermitteln hilfreicher Tipps bei der Umsetzung

### Voraussetzung:

- Smartphone mit installierter Instagram-App
- Ausfüllen eines Teilnehmerfragebogens bei der Anmeldung

Instagram hat sich in den letzten Jahren zum „Lieblingskanal“ der Massen gemauert und laut Statistiken sogar den „großen Bruder“ Facebook in den Hintergrund gestellt. Neben Privatpersonen entdecken auch zunehmend Unternehmen, Institutionen, Organisationen und Einrichtungen Instagram für sich und werden dort aktiv, um auf ihre Angebote aufmerksam zu machen.

Wie kann man die App beruflich Erfolg bringend einsetzen? Wie sieht ein ansprechendes Instagram-Profil aus und wie gestaltet man eines?

Im Seminar lernen Sie die Plattform kennen und bekommen ein besseres Verständnis für die App. Außerdem lernen Sie, worauf es bei der Gestaltung eines gelungenen Profils ankommt, und Sie erhalten nützliche Tipps für einen erfolgreichen Start auf Instagram.

---

**Lernbegleiterin:** Marilena Berlan

zertifizierte Social Media-Managerin  
und Redakteurin  
Öffentlichkeitsarbeit  
Demenz Support Stuttgart gGmbH

**Termin:** 15.03.2023, 9:00 – 12:15 Uhr

**Digitale Veranstaltung:** Zoom

**Gebühr:** 90,00 €

**Veranstaltungs-Nr.** 23-04